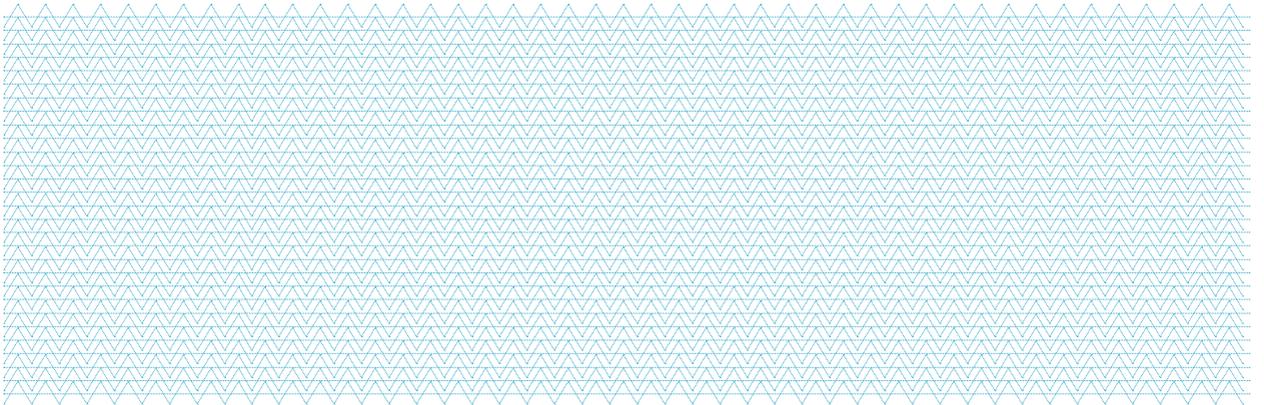




GRUPO BC

DOSSIER DE EMPRESA





Somos una compañía global líder en el sector del textil hogar, que apuesta por la estampación digital, la innovación y el diseño exclusivo.

1. GRUPO BC

2. PRESENCIA GLOBAL

3. INNOVACIÓN Y DISEÑO DIGITAL

4. MARCA

5. GRUPO BC EN CIFRAS

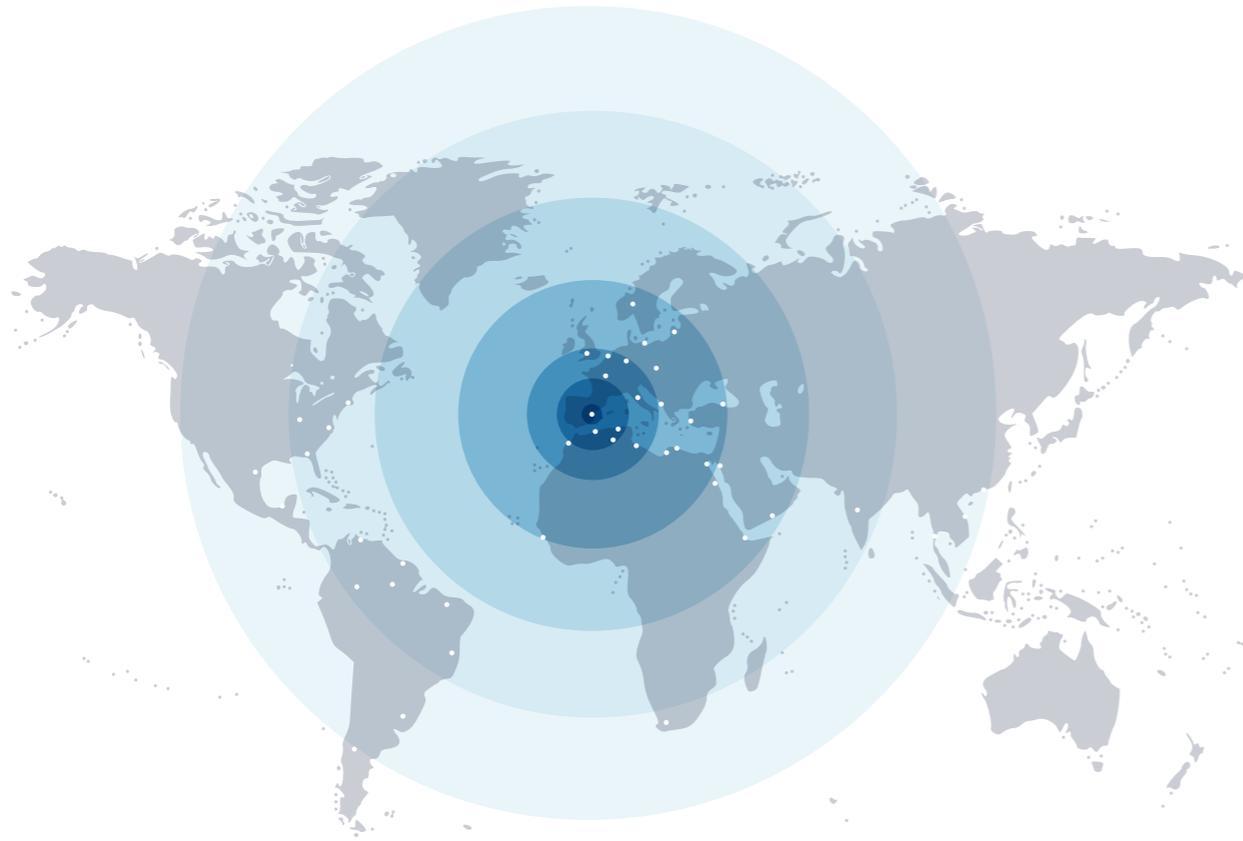
6. COMPROMISO GRUPO BC





1.

GRUPO BC



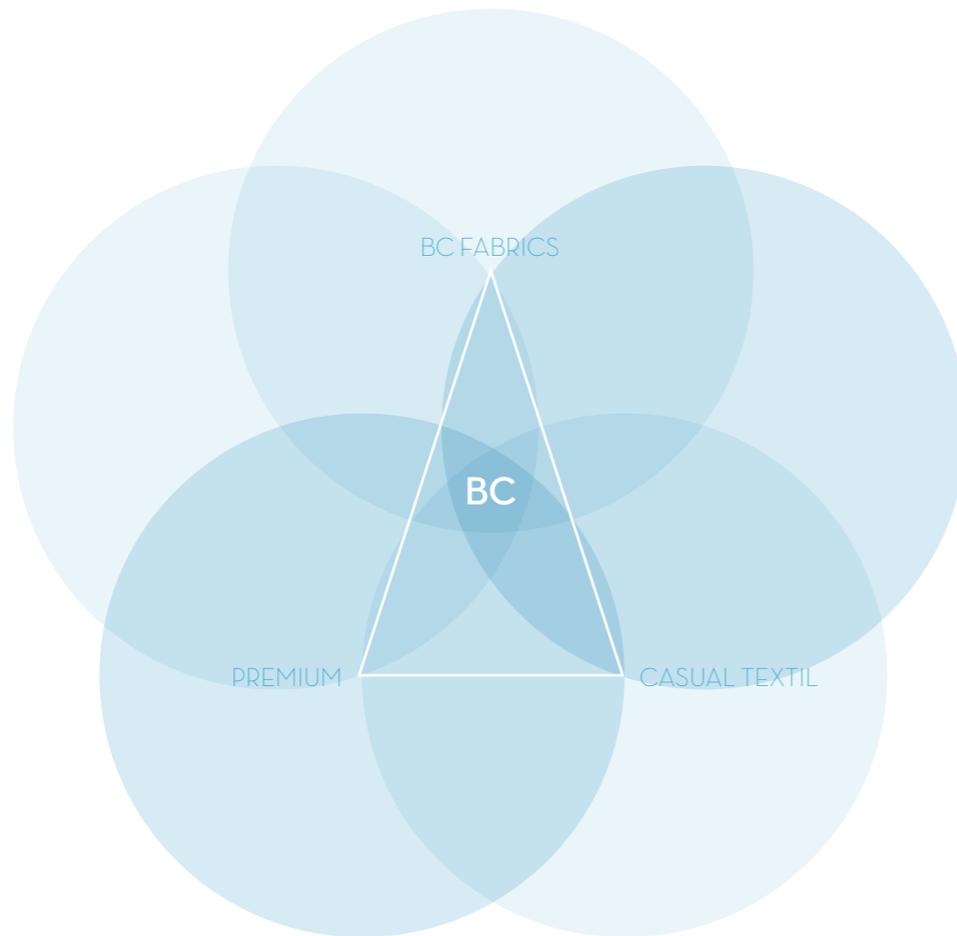
GRUPO BC ES UNA COMPAÑÍA GLOBAL, LÍDER EN EL SECTOR DEL TEXTIL HOGAR QUE APUESTA POR LA ESTAMPACIÓN DIGITAL, LA INNOVACIÓN Y EL DISEÑO EXCLUSIVO.

GRUPO BC está presente en toda la cadena de valor, desde el diseño y la fabricación hasta la distribución y la comercialización, y dispone de la gama de productos más amplia del mercado para atender todos los segmentos del sector textil hogar.

Presente en 80 países, GRUPO BC nace en 1996 y se ha posicionado como un referente dentro del sector con un modelo de negocio basado en el diseño y explotación de licencias, la producción de calidad y la internacionalización.

GRUPO BC cuenta con un equipo interno de diseñadores que, en colaboración con estudios situados en las principales capitales europeas de la moda, analizan las tendencias del sector y las adaptan a los diferentes mercados donde opera.

- Francia
- Holanda
- Alemania
- Italia
- Reino Unido
- Irlanda
- Dinamarca
- Grecia
- Portugal
- España
- Bélgica
- Noruega
- Suecia
- Finlandia
- Austria
- Malta
- Turquía
- Rusia
- Estonia
- Letonia
- Lituania
- Polonia
- Rep. Checa
- Rumania
- Bulgaria
- Albania
- Croacia
- Eslovenia
- Ucrania
- Marruecos
- Túnez
- Libia
- Senegal
- Costa de Marfil
- Sudafrica
- EEUU
- Puerto Rico
- Canadá
- Rep. Dominicana
- Trinidad y Tobago
- Colombia
- Perú
- Brasil
- Chile
- Argentina
- Chipre
- Líbano
- Israel
- Jordania
- Arabia Saudí
- Kuwait
- U.A.E.
- Tailandia
- Indonesia
- Malasia
- China
- Japón
- Taiwán (ROC)
- Hong Kong
- México
- Panamá
- Argelia
- Hungría
- Kazajistán
- Eslovaquia
- Serbia
- Montenegro
- Kirguistán
- Georgia
- Azerbaiyán



GRUPO BC está formado por 3 empresas dedicadas al diseño, creación, producción, acabados y comercialización de productos textiles para el hogar. Esta estructura vertical confiere al Grupo una gran flexibilidad para adaptarse, externa e internamente, y satisfacer las necesidades de un mercado global.

1.- BC FABRICS

Comercialización y producción de textiles decoración.

2.- CASUAL TEXTIL

Comercialización de productos textiles para el hogar, principalmente licencias

3.- PREMIUM

Comercialización de tejido por metraje

Esta estructura aporta al Grupo un alto grado de eficiencia industrial y de servicio, que permite la gestión y el control permanente del negocio y una planificación estratégica orientada a maximizar la creación de valor.



BC FABRICS

Sociedad constituida en 1996 dedicada a la distribución, comercialización y exportación de tejidos y productos textiles para la decoración del hogar. BC FABRICS diseña y produce hasta tres colecciones anualmente, coincidiendo con las principales ferias internacionales del sector, y las distribuye a través de su red comercial a lo largo de 70 países. Hoy, el 99% de la cifra de ventas proviene de mercados internacionales.

CASUAL TEXTIL

Sociedad que comercializa productos confeccionados de textil hogar, principalmente licencia de terceros. En CASUAL TEXTIL se integra el diseño de colecciones propias con marcas de prestigio internacional como NAFNAF o ROCHAS, recientemente incorporada, al igual que otras marcas de nuevos segmentos como el infantil o juvenil con licencias como: PEPPA PIG, EL PEQUEÑO REINO DE BEN & HOLLY O LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FUTBOL.

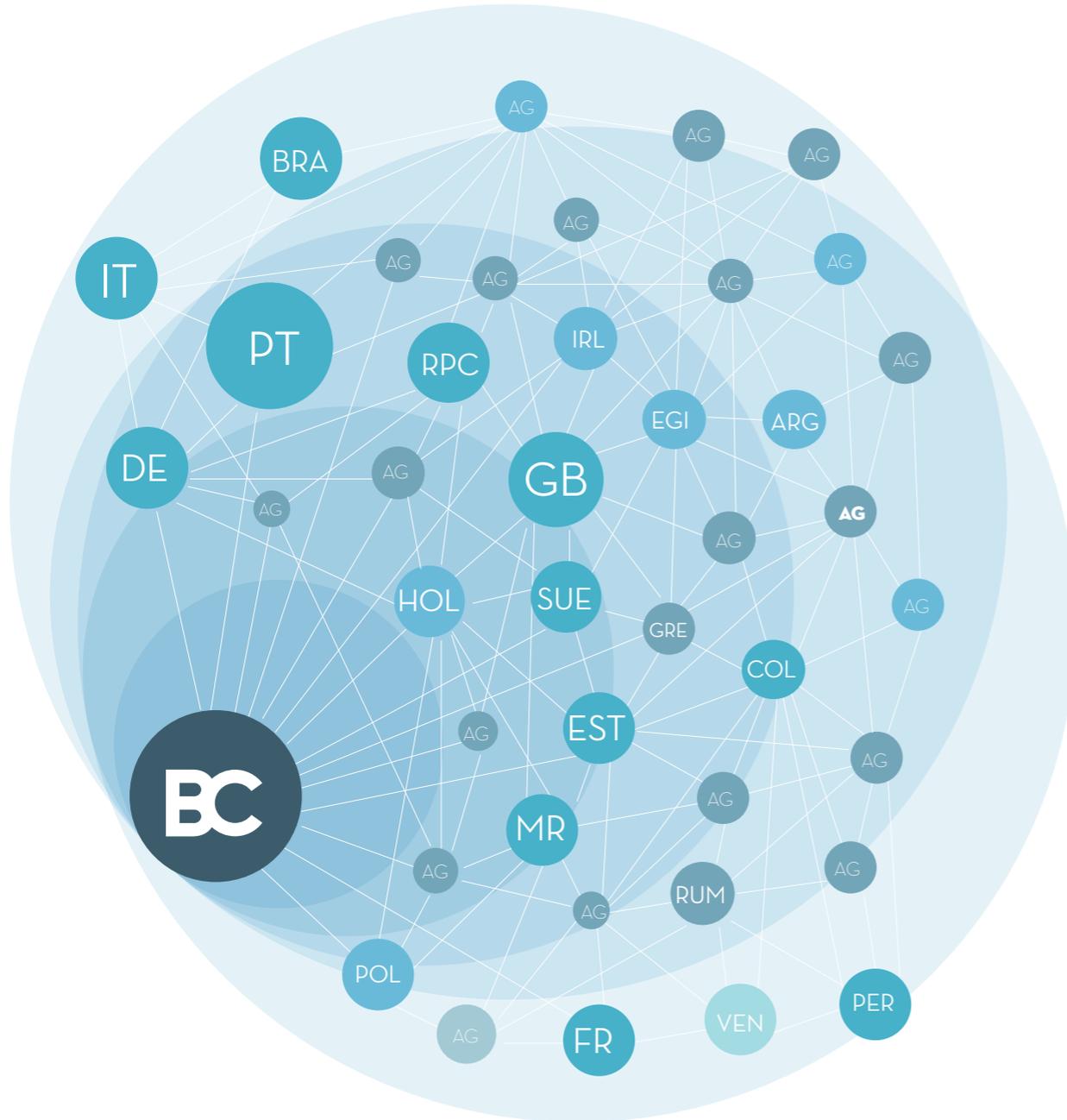
PREMIUM

Sociedad que comercializa tejidos de textil hogar por metro para el mercado español. PREMIUM se posiciona en el mercado con un target de 1.000 puntos de venta en las principales ciudades y capitales españolas.





PRESENCIA
GLOBAL



DESDE SU FUNDACIÓN, GRUPO BC HA APOSTADO POR EL DISEÑO EXCLUSIVO Y DE CALIDAD A TRAVÉS DE UNA DECIDIDA APUESTA POR LA INNOVACIÓN. GRUPO BC HA INTRODUCIDO LA ESTAMPACIÓN DIGITAL COMO TECNOLOGÍA ESTRATÉGICA DE ÚLTIMA GENERACIÓN PARA PODER COMPETIR EN UN ENTORNO GLOBAL.

PRESENTE EN 80 PAÍSES

El Grupo exporta más del 90% de su producción.

70 DISTRIBUIDORES

20 agentes comerciales, localizados en Europa, América, África y Asia.

Distribución propia: CASABLANCA FABRICS EN RUSIA, B&C UKRAINE EN UCRANIA.

700 CLIENTES ATENDIDOS A TRAVÉS DE ESPAÑA Y SUS FILIALES.

5 LICENCIAS PARA LA EXPLOTACIÓN DE MARCAS DE PRESTIGIO INTERNACIONAL

(NAFNAF, ROCHAS, PEPPA PIG, EL PEQUEÑO MUNDO DE BEN & HOLLY)



3.

INNOVACIÓN Y DISEÑO



Desde sus inicios, el principal esfuerzo inversor de GRUPO BC ha sido ofrecer un producto caracterizado por su diseño y calidad a través de una decidida apuesta por **la innovación**: una combinación de diseño y tecnología de última generación para crear un producto que le permitiese competir en un entorno global.

Esta apuesta de la compañía se materializa en una constante prospección del mercado con el objetivo de conocer e implementar en sus diseños las últimas tendencias internacionales, así como para incorporar los tejidos más innovadores y demandados en el textil hogar. El departamento de diseño de GRUPO BC, en colaboración con estudios localizados en Francia, Italia, Suecia e Inglaterra, analiza tendencias, diseña y elabora las colecciones que actualmente están compuestas por más de 10.000 referencias de producto, la gama más extensa del sector.

Hoy GRUPO BC es una compañía de referencia, identificada con el diseño, la calidad y con marcas de prestigio. Este posicionamiento le permite trabajar en la gama alta del mercado y operar con los grandes clientes de la distribución nacionales e internacionales.





4.

MARCA



GRUPO BC diseña, produce y comercializa colecciones textiles bajo marcas de prestigio internacional en todos los mercados para los que tiene la licencia en exclusiva.

Con esta línea estratégica de negocio, que exige cumplir con los altos estándares de calidad, diseño y gestión que demandan las grandes marcas, GRUPO BC ha consolidado su posición de liderazgo en la gama alta del sector textil hogar. Además, predispone a la compañía para poder crecer en este segmento donde pocas empresas pueden competir.

NAFNAF
linge de maison

ROCHAS
PARIS

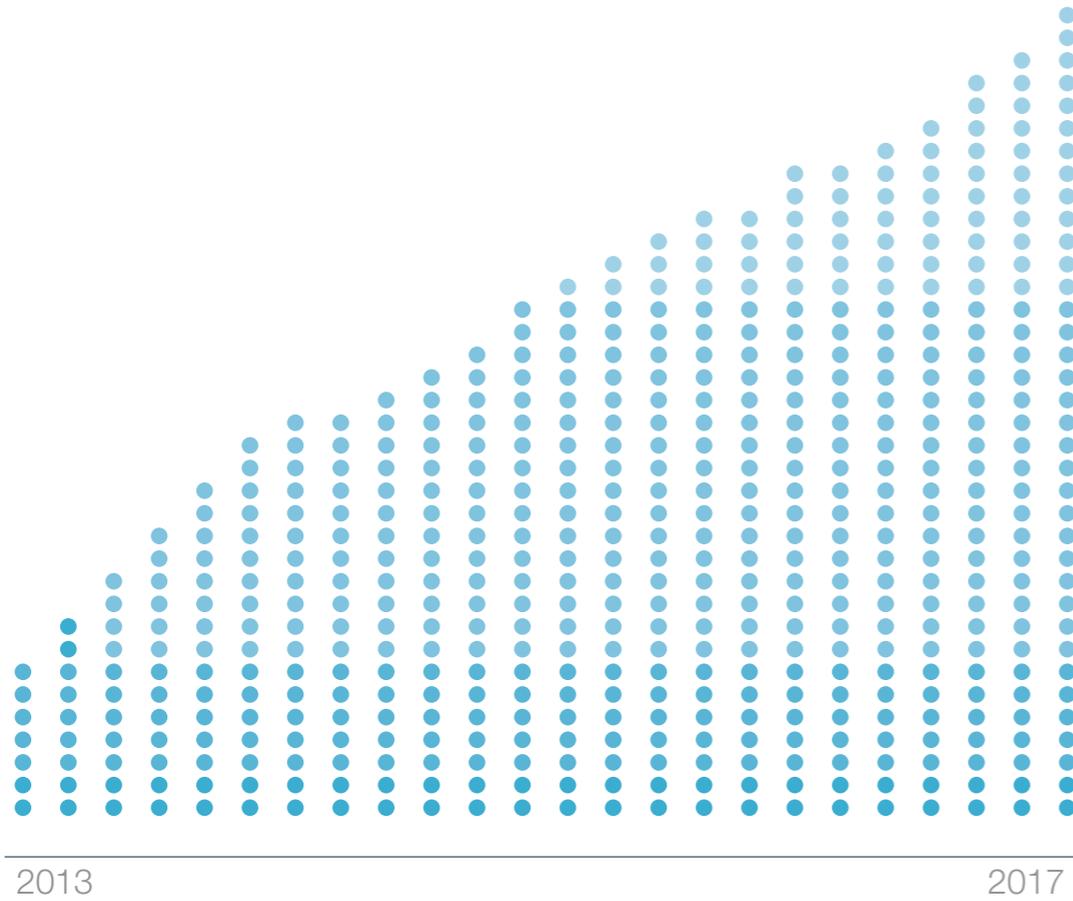


Ben & Holly's
Little Kingdom





GRUPO BC EN CIFRAS



GRUPO BC es una compañía sólida y en crecimiento, dispuesta a consolidarse como una referencia indiscutible del sector textil hogar. Desde su fundación, año tras año, ha incrementado sus ventas, ha alcanzado nuevos mercados y suma nuevas referencias a su extensa gama de productos.



COMPROMISO
GRUPO BC



SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: COMPROMISO HUMANO

Nuestro modelo de gestión, basado en la innovación y la flexibilidad, tiene su mayor aliado en el trabajo en equipo y la transparencia. GRUPO BC es consciente de que mantener su posición de liderazgo en el sector no sería posible sin un equipo humano comprometido y con una gran capacidad de adaptación a los cambios y retos del mercado. Por ello, la conciliación familiar y la formación constante forman parte de nuestra estrategia empresarial.

Del mismo modo, como paradigmas de la calidad y del compromiso social de la empresa, GRUPO BC considera clave en la planificación y desarrollo de sus actividades la selección de los mejores socios de negocio, primando además de la profesionalidad, la sensibilidad en los ámbitos de recursos humanos y respeto al medioambiente de proveedores y colaboradores.

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL: COMPROMISO CON NUESTRO ENTORNO

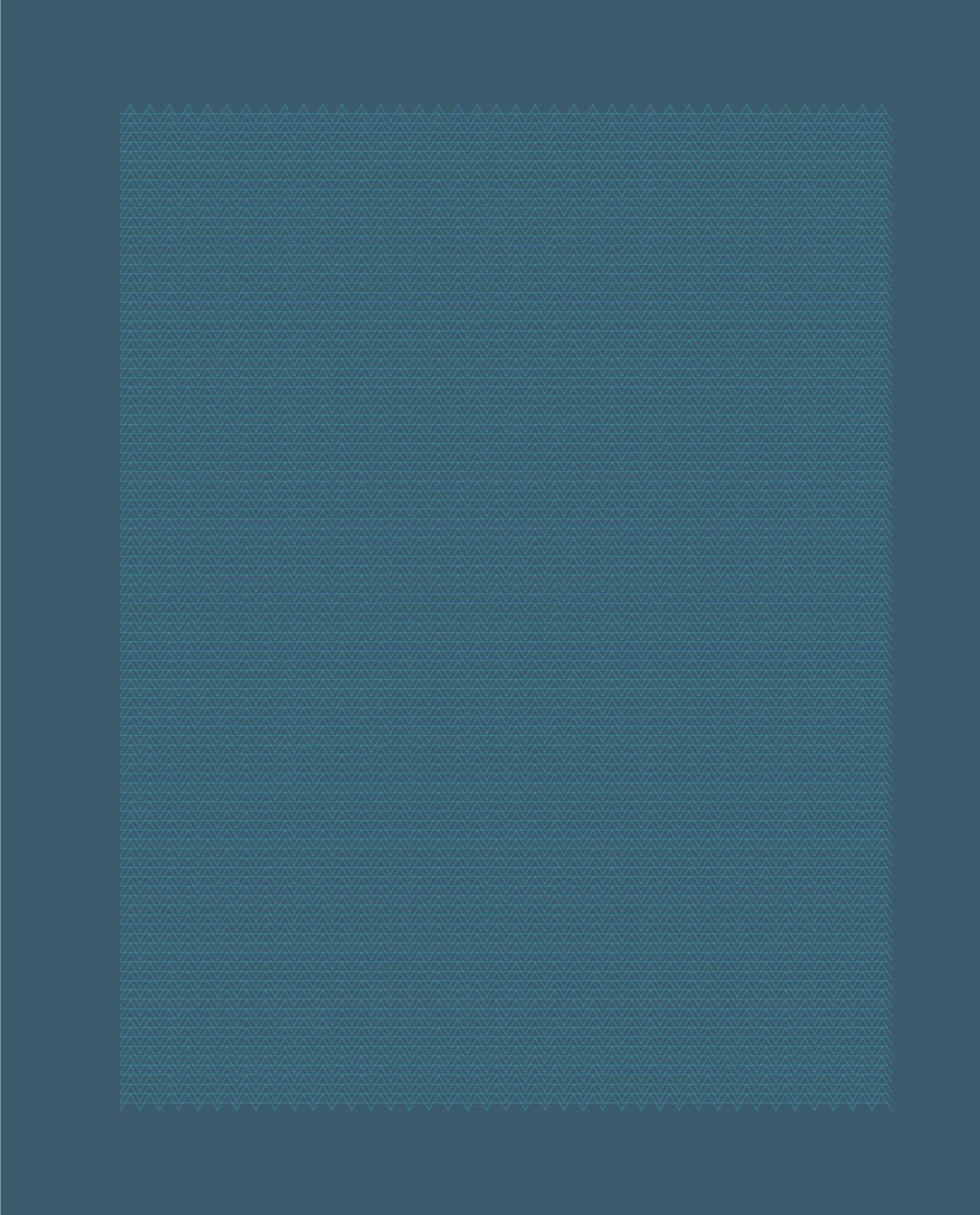


GRUPO BC cuenta con la certificación internacional Made in Green, otorgada por el Instituto Tecnológico Textil AITEX.

Made in Green es una triple certificación, única en Europa, que certifica procesos productivos en tres ámbitos: salud, medio ambiente y derechos humanos de los trabajadores y que se sustancia en que las empresas-productos certificados están libres de sustancias nocivas para la salud y han sido producidos respetando el medio ambiente y los derechos humanos de los trabajadores.

Esta certificación debe renovarse anualmente. El proceso implica no sólo a la empresa que lo solicita sino que incluye la certificación de todos sus proveedores de primer y de segundo nivel, estén donde estén ubicados.







GRUPO BC

info@grupobcf.com
www.grupobcf.com

